

たかあき かつまた 孝明 です！



昭和51年4月7日生まれ（41歳）
出身 沼津市
住所 沼津市花園町
家族 父親（沼津市出身）
母親（伊豆市出身：修善寺）
妻・長男・長女・次男

経 歴

〔学歴〕

しょうえい幼稚園
沼津市立門池小・門池中 卒業
静岡県立沼津東高校 卒業
学習院大学経済学部 卒業
慶應義塾大学大学院経営管理研究科 卒業
（経営学修士：MBA取得）

〔職歴〕

平成12年4月 スルガ銀行株式会社入社
財団法人企業経営研究所 研究員
（地域経済産業分析）
経営企画部 人事担当マネージャー
平成22年12月 スルガ銀行株式会社退職
平成23年1月～ 自民党衆議院静岡県第6選挙区支部 支部長
平成24年12月～ 衆議院議員（現在二期目）
・経済産業委員・財務金融委員・地方創生特別委員
・消費者問題に関する特別委員会理事・自民党青年局次長・自民党国際局次長

— お知らせ —



<http://www.facebook.com>

facebookはじめました！！友達大募集！

いま、自民党が熱い！自民党員を大募集中！！

自民党に入党して、党員として自民党そしてかつまた孝明を支えてください！

入党資格

- ・ わが党の綱領、主義、政策等に賛同される方
- ・ 満18歳以上で日本国籍を有する方
- ・ 他の政党の党籍を持たない方

党 費：一般党員 年額4,000円、家族党員 年額2,000円

申し込み方法

- ・ 自民党衆議院静岡県第6選挙区支部までご連絡ください。電話、eメール、直接お越し
いただいても結構です。



通信

— 第 4 6 号 —

自民党衆議院静岡県第6選挙区支部

〒410-0062 沼津市宮前町 1 3 - 3

電話：055 (922) 5526 FAX：055 (922) 5527

ブログ：<http://ameblo.jp/t-katsumata>

公式サイト：<http://www.t-katsumata.com>

eメール：jimin@t-katsumata.com

静岡6区【沼津・伊東・熱海・下田・伊豆・伊豆の
国（旧韭山・大仁）・賀茂郡・駿東郡（長泉・清水）】

ボランティア大募集（6区支部まで連絡下さい）

まるかつ通信の企画・配布・街頭演説サポート・ポ
スター貼りなどなど、楽しい仲間と共に！

衆議院議員（静岡県第6選挙区支部支部長）

たかあき
かつまた孝明氏

「西浦みかん」への熱い想い！！

～沼津ブランドの確立へ🍊！～



平成29年度 西浦柑橘出荷部会 通常総会にて祝辞

ミカン生産性向上のため！土地改良事業実現！

自民党農村基盤整備議連に所属し、当選以来、前政権下で大幅に削減された土地改良事業予算の復活に汗を流してまいりました。国・県の予算が戻っても、我がふるさとの事業が止まってしまっていては意味がありません。

沼津の誇るミカンの生産地である西浦地区は海に面した急傾斜地であり、農道整備等を行い生産性の向上を図っていききたいところでもあります。また、近年心配されている震災時における緊急避難路としての役割も期待されてきました。

しかしながら、前政権時に削減された予算はなかなか戻らず、当選以来、地元の皆さんに幾度も国会にお越しいただき予算要望活動を続けてきました。

その結果、昨年平成28年度は約5億4千万円の予算を獲得することができ事業が再開！本年平成29年度は現時点で約2億2千万円の予算を獲得し引き続き事業の早期完成に向けて進んでいます。

ミカン生産者の皆さんが安心して効率よく仕事をしていただくことが、ミカンの品質を高め、沼津ブランドの確立に繋がります。一緒にがんばりましょう！！



**西浦地区の土地改良事業の視察へ。
震災時の避難路「命の道」にもなるため、重要です！**

西浦みかんが機能性表示食品へ「骨の健康に良い」!

果樹農業振興議連に所属をしており、需要減少に悩むふるさとの柑橘の再興に取り組んでおります。

近年のアニメブームで大ヒットした沼津を舞台にしたアニメ「ラブライブサンシャイン」のキャラクターが箱に載った寿太郎みかんが売れました!

さらに平成27年4月から始まった機能性表示食品制度から約2年、西浦みかんも今年5月から機能性表示食品になり、正々堂々と西浦みかんに含まれるβ-クリプトキサンチンが「骨の健康維持に役立つ」と表示できるのです!

私も消費者問題に関する特別委員会の理事をつとめておりますので、消費者庁の機能性表示食品制度を活かして西浦みかんの更なる付加価値向上に努めてまいります!

食卓に不可欠な美味しいミカン、日本人に愛される美味しいミカン、さらに健康にも良いとなれば…🍊

西浦みかんがさらに多くの皆さんに食べていただけるよう「きっかけ作り」に努めていきます!



寿太郎みかん初出荷のセンター視察。

アニメ「ラブライブサンシャイン」の効果で若年層のミカン需要を掴め!